

**Vorwort** 10

---

**1. Selfpublishing und Marketing**

Einleitung <i>von Sandra Uschtrin</i>	14
Verlag und Selfpublishing: Was bisher geschah <i>von Wolfgang Tischer</i>	16
Selfpublishing-Dienstleister im Vergleich <i>von Matthias Matting</i>	22
Wenn ein Buch seinen Körper verliert: Mein erstes und letztes Selfpublishing-Werk <i>von Michaela Seul</i>	26
Ein professionelles Lektorat: Fragen an eine Expertin <i>von Friederike M. Schmitz</i>	32
Marketing ist Projektmanagement <i>von Sandra Uschtrin</i>	36
Warum die eigene Website im Mittelpunkt Ihrer Online-Aktivitäten stehen sollte <i>von Wolfgang Tischer</i>	48
Das Autorenporträt – Ihre visuelle Visitenkarte <i>von Birgit-Cathrin Duval</i>	52
Ein auffälliges Cover gestalten <i>von Matthias Matting</i>	56
PR-Agenturen für AutorInnen <i>von Kerstin Brömer</i>	58
Leserunden und Blogtouren – stellen Sie sich! <i>von Ingrid Haag</i>	65
Rezensionsblogs	72
Links & Literatur	76

---

**2. Aus- und Fortbildung für SchriftstellerInnen**

Kunst oder Handwerk? Kann man Schreiben lernen? <i>Kapitelbeitrag von Eike Fuhrmann</i>	82
Fortbildungsseminare und Studium	86
Autoren- und Schreibgruppen	104
Regionale Gruppen für Literarisches Schreiben   Überregionale Gruppen: Genre-Gruppen   Autorenforen im Internet	
Sprachberatung am Telefon und im Internet	114
Gedruckte und digitale Ratgeber	118
Poetiken   Rechtschreibung, Grammatik und Stil   Kreatives und Literarisches Schreiben   Autorenratgeber	

Kleiner Katechismus für Berufsschreiber <i>von Wolf Schneider</i>	123
Weitere Hinweise <i>von Sandra Uschtrin</i>	136
Tipps von AutorInnen für AutorInnen   Freie LektorInnen, Schreibcoaches   Nützliche Fertigkeiten	

---

### 3. Der Heftroman und wie man ihn verkauft

Der Heftroman und wie man ihn verkauft <i>von Anna Basener</i>	142
Aus der Sicht des Verlages	142
Aus der Sicht des Autors	148
Weitere Verdienstquellen	150
Genre-Übersicht	152
Geküsst von einem Prinzen <i>von Anna Basener</i>	154
Eon – Das letzte Zeitalter <i>von Sascha Vennemann</i>	156
Links & Literatur	159

---

### 4. Schreiben fürs Theater

Schreiben fürs Theater <i>Einführung von Jennifer E. Muhr</i>	162
„Lieber kurz und knackig, bevor es geschwätzig wirkt“ <i>Interview mit Maria Viktoria Linke und Armin Breidenbach</i>	166
Die <i>Regelsammlung Bühne</i> in Fragen und Antworten <i>Beitrag von Jan Ehrhardt</i>	170
Aus- und Fortbildung für TheaterautorInnen	174
Veranstaltungen und Stellen für HausautorInnen	178
Theaterverlage und ihre Programmschwerpunkte	181
Links & Literatur, Literaturwettbewerbe (Theaterstücke)	185

---

### 5. Hörspiele schreiben und produzieren

Die richtigen Fehler machen oder: Warum man das Rad nicht permanent neu erfinden muss <i>von Jochen Meißner</i>	190
„Das Hörspiel definiert seine eigene Zukunft“ <i>Interview mit dem     akustischen Autor Robert Schoen über seine Arbeitsweise</i>	206
Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	212

Webguide	214
Hörspieldatenbanken   ARD/DLR/ORF/SRF   Hörspielpreise   Aus- und Fortbildung   Förderung   Arbeitsmittel   Professionelles   Freie Szene   Kritik	
Honorare Hörspiel <i>Zusammenstellung von Sandra Uschtrin</i>	219

---

## 6. Drehbuchschreiben

Schreiben für TV-Serien <i>von Marcus Seibert</i>	224
Literaturverfilmungen <i>von Marcus Seibert</i>	242
Kann man Drehbuchschreiben lernen? <i>von Peter Henning</i>	250
Der <i>Tatort</i> im Ersten	258
Links & Literatur	260

---

## 7. Literaturzeitschriften

Literaturzeitschriften – Adressen und Profile	268
<i>Interviews mit Armin Steigenberger: außer.dem</i>	271
<i>Anton G. Leitner: DAS GEDICHT</i>	279
<i>Bruno Kartheuser: Krautgarten</i>	283
<i>Axel Helbig: OSTRAGEHEGE</i>	292
Zeitschriften der Berufsverbände und des Buchhandels	308
Weitere Zeitschriften	312
Links & Literatur	313

---

## 8. Kontaktaufnahme: Anschreiben, Exposé, Textprobe/Manuskript

Wie man in den Wald hineinruft ... <i>Einführung von Sandra Uschtrin</i>	316
Wie trete ich mit einem Verlag in Verbindung? Anschreiben, Exposé, Vita, Manuskript <i>von Birgit Politycki und Sandra Uschtrin</i>	318
Normseite – „30 Zeilen à 60 Anschläge“ <i>von Sandra Uschtrin</i>	325
Keine Angst vorm Exposé!	328
Exposé-Vorlage des Gmeiner-Verlags	330
Beispiel-Exposé <i>von Heidemarie Brosche</i>	334
Links & Literatur	341

## 9. Literaturagenturen

Literaturagenturen – Alles, was man wissen muss	
<i>Einführung von Thomas Montasser</i>	344
Was können Sie erwarten und worauf müssen Sie achten?	
<i>Ein kurzer Ratgeber von Sandra Uschtrin</i>	346
„Drum prüfe, wer sich länger bindet“ – Partnerin Agentur	
<i>Interview mit Petra Hermanns</i>	350
Literaturagenturen – Adressen und Profile	362
Links & Literatur	389
Der Agenturvertrag: ein Beispiel	390

---

## 10. Verlage und Genres

Verlage – Feinde, Freunde oder ...? <i>von Sandra Uschtrin</i>	396
Selfpublishing oder Verlagsautor – was lohnt sich als E-Book-Autor?	
<i>von Jennifer Jäger</i>	400
Die bunte Welt der Verlage <i>von Wolfgang Ehrhardt Heinold</i>	
<i>und Sandra Uschtrin</i>	404
Warengruppen und Genres <i>von Wolfgang Ehrhardt Heinold</i>	420
Berufsbild LektorIn <i>von Sarah Schönfelder</i>	432
Warum so viele Lyrikmanuskripte abgelehnt werden <i>von Sabine Franke</i>	438
Kinder- und Jugendbücher <i>Interview mit Susanne Schürmann</i>	444
Im Dickicht von Sachbuch, Ratgeber und Fachbuch	
<i>Interview mit Christine Proske</i>	452
Verlagsadressen und Informationen	458

---

## 11. Infobörsen, Netzwerke & literarische Einrichtungen

Branchennews	490
Buchmessen, Events & Netzwerk-Treffen	492
(Länder-)Literaturportale & Autoredatenbanken	500
Literaturbüros & Literaturhäuser	502
Autorenvereinigungen & Facebook-Gruppen	506
Berufsverbände, Institutionen & Behörden	510
Einrichtungen im Ausland	526

## 12. Geld verdienen mit literarischen Dienstleistungen

Schreiben und nicht anschreiben lassen – Alternativen zum Leben als „armer Poet“ <i>Einführung von Christiane Gütth</i>	532
Lesungen – mehr als nur ein Zubrot <i>von Sandra Uschtrin</i>	540
„Keine Panik! Alles wird gut!“ <i>Interview mit Inge Löhnig über Lesungen</i>	548
Lesen ohne Frust <i>von Goetz Buchholz</i>	550
Berufsbild Biograf/Biografin: das Leben anderer Menschen aufschreiben <i>von Claudia Cremer</i>	554
Schreibkurse in Eigenregie <i>von Diana Hillebrand</i>	560
Als Redenschreiber Reden schreiben <i>von Daniel Jungblut</i>	565
Lektoren und Korrektoren – Strategen und Buchhalter des Textgeschäftes <i>von Momo Evers</i>	568
Ghostwriting – Blicke in fremde Seelen <i>Interview mit Shirley Michaela Seul</i>	576
Links & Literatur	584

---

## 13. Recht und Soziales

Was Selfpublisher und VerlagsautorInnen wissen und beachten sollten <i>von Heribert Hinrichs</i>	588
Der neue Normvertrag für den Abschluss von Verlagsverträgen – Kommentare und Tipps aus der Praxis <i>von Rechtsanwalt Tobias Kiwitt</i>	596
Das Geheimnis des perfekten Verlagsvertrags <i>von Thomas Montasser</i>	639
Die VG WORT in Fragen und Antworten <i>von Anke Gasch</i>	642
Ich brauche ein Pseudonym! <i>von Claudia Luz</i>	650
Soziale Sicherheit <i>von Heribert Hinrichs</i>	656
Die Künstlersozialkasse zum Thema „Selbstverlag“	659
Links & Literatur	660

---

<b>Anzeigen</b>	663
-----------------	-----

---

<b>Register</b> <i>von Jochen Fassbender</i>	664
--	-----

# Handbuch für Autorinnen und Autoren

Informationen und Adressen aus dem  
deutschen Literaturbetrieb und der Medienbranche

8., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage 2015

Herausgegeben von Sandra Uschtrin und Heribert Hinrichs  
Uschtrin Verlag, Inning am Ammersee